

УТВЕРЖДАЮ:
Директор ГБУ НСО
«Центр молодежного творчества»

Е.В. Рущикова
«___» октября 2019 года



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса по поддержке социально-значимых молодежных инициатив на территории муниципальных образований Новосибирской области (далее – Положение)

I. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет цель, задачи и порядок проведения конкурса по поддержке социально-значимых молодежных инициатив в сфере молодежной политики на территории муниципальных образований Новосибирской области (далее – Конкурс).

2. По итогам Конкурса оказывается материальная поддержка в реализации Проектов муниципальных образований Новосибирской области.

4. Организатор Конкурса является государственное бюджетное учреждение Новосибирской области «Центр молодежного творчества».

5. Конкурс проводится в рамках реализации государственной программы Новосибирской области «Развитие государственной молодежной политики Новосибирской области на 2016-2021 годы».

II. Цели и задачи

1. Конкурс проводится с целью государственной поддержки социально-значимых молодежных инициатив на территории муниципальных образований Новосибирской области.

2. Задачи Конкурса:

- 1) привлечь внимание молодежи региона к решению социально-значимых проблем;
- 2) выявить лучшие социально-значимые проекты;
- 3) осуществить поддержку социально-значимых молодежных инициатив на территории муниципальных образований Новосибирской области.

III Участники Конкурса

1. Участниками Конкурса могут быть специалисты муниципальных образований Новосибирской области – работники сферы молодежной политики, а также молодые люди в возрасте от 14 до 30 лет, проживающие на территории муниципальных районов и городских округов Новосибирской области, за исключением г. Новосибирска.

2. Для участия в Конкурсе необходимо зарегистрироваться в автоматизированной информационной системе «Молодежь России» по адресу <https://myrosmol.ru/event/35959> в разделе «Мероприятия».

3. В Конкурсе может быть заявлен только один Проект от одного участника.

IV. Порядок проведения Конкурса

1. Конкурс проводится в пять этапов, включая подготовительный:

1) Подготовительный этап (с 18 октября 2019 года до 12 ноября 2019 года) - выездные методические семинары для специалистов муниципальных образований Новосибирской области – работников сферы молодежной политики, а также молодых людей в возрасте от 14 до

30 лет, проживающих на территории муниципальных районов и городских округов Новосибирской области, за исключением г. Новосибирска;

2) I этап (с 25 октября по 18 ноября 2019 года) – регистрация участников и подача заявки на участие осуществляются в автоматизированной информационной системе «Молодежь России» на сайте <https://ais.fadm.gov.ru>. Проект для участия прикрепляется на сайте при регистрации;

3) II этап (с 19 по 25 ноября 2019 года) - экспертиза Проектов Конкурса и подведение итогов заочного этапа Конкурса;

4) III этап (26 - 30 ноября 2019 года) – защита Проектов. Защита проводится посредством видеосвязи в соответствии с графиком. График за два дня до защиты направляется на электронную почту победителям заочного этапа;

5) IV этап (первая половина декабря 2019 года) - объявление победителей.

2. Конкурс проводится по двум номинациям:

1) номинация «Районные мероприятия»;

2) номинация «Межрайонные мероприятия».

3. Проекты должны соответствовать следующим направлениям деятельности сферы государственной молодежной политики:

1) «Вовлечение молодежи в волонтерскую деятельность»;

2) «Вовлечение молодежи в здоровый и экологичный образ жизни, в том числе профилактика ВИЧ»;

3) Популяризация культуры мира в молодежной среде и профилактика рискованного поведения, в том числе профилактика экстремизма и терроризма»;

4) «Вовлечение молодежи в работу средств массовой информации (молодежные медиа)»;

5) «Развитие молодежного самоуправления»;

6) «Работа с молодежью, находящейся в социально-опасном положении»;

7) «Содействие профориентации и карьерным устремлениям молодежи»;

8) «Вовлечение молодежи в занятие творческой деятельностью»;

9) «Формирование у молодежи традиционных семейных ценностей».

4. Проекты оцениваются по следующим критериям:

1) соответствие оформления Проекта требованиям, установленным п. 5 настоящего Положения;

2) соответствие направлениям Конкурса, установленным в п.3. настоящего Положения;

3) соответствие цели и задач, закрепленных в Положении, с идеей реализации Проекта;

4) конкретность и актуальность для молодежи используемых механизмов и средств осуществления Проекта;

5) социальная значимость ожидаемых результатов Проекта;

6) численность граждан, вовлеченных в реализацию Проекта;

7) степень участия в Проекте общественности, населения;

8) обоснованность объема запрашиваемых средств;

9) наличие дополнительных внебюджетных источников финансирования.

5. Проект должен содержать следующие основные разделы:

1) номинация конкурса;

2) наименование направления Проекта;

3) название Проекта;

4) информация о руководителе Проекта (ФИО, адрес проживания с индексом, контактный телефон, адрес электронной почты, должность, адреса социальных сетей);

5) география Проекта (территория, где предполагается реализация Проекта; для межрайонных – какие районы участвуют в Проекте);

6) срок реализации проекта (продолжительность проекта (в месяцах), начало реализации проекта (день, месяц, год), окончание реализации проекта (день, месяц, год);

7) бюджет проекта (запрашиваемая сумма в рублях, имеющаяся сумма в рублях, полная стоимость проекта, имеющееся материально-техническое оснащение);

8) краткое содержание Проекта (анализ, разъяснение актуальности и новизны, указание сферы применения, функционального назначения, выявление конкретной, локальной и решаемой проблемы);

9) описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект и механизм реализации;

10) основные целевые группы, на который направлен Проект (предполагаемое количество участников, категория молодежи (школьники, студенты, работающая молодежь, подростки группы риска, молодые люди с ограниченными возможностями);

11) основные цели и задачи проекта (конкретные качественные и количественные показатели - отдельно учитываются участники и зрители (если предполагаются));

12) календарный план Проекта;

13) письма поддержки Проекта.

V. Экспертная комиссия

1. Заявленные на Конкурс Проекты оценивает экспертная комиссия, которая формируется из представителей управления молодежной политики министерства образования Новосибирской области и подведомственных министерству учреждений в сфере молодежной политики (ГБУ НСО «Центр молодежного творчества», ГБУ НСО «Агентство поддержки молодежных инициатив», ГБУ НСО «Дом молодежи»), а также представителей некоммерческих организаций Новосибирской области.

2. Состав экспертной комиссии утверждается приказом директора ГБУ НСО «Центр молодежного творчества».

3. Конкурсная комиссия:

1) рассматривает заявленные Проекты;

2) определяет победителей Конкурса;

3) составляет и подписывает протокол об итогах Конкурса;

4) уведомляет участников Конкурса о результатах Конкурса.

4. Экспертная комиссия оценивает проекты по направлениям и по балльной системе согласно п. 3, п.4, п.5 IV раздела. Победившими считаются соискатели, чьи заявки получили наибольшее число баллов. В случае равенства баллов правом решающего голоса обладает председатель конкурсной комиссии.

5. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом заседания конкурсной комиссии, который подписывают председатель, секретарь и все члены конкурсной комиссии, в течение 5 рабочих дней после принятия решения конкурсной комиссией. После принятия решения о результатах Конкурса и подписания итогового протокола деятельность конкурсной комиссии считается законченной

6. Член комиссии не может принимать участие в обсуждении Проекта, если он лично заинтересован в итогах. Он обязан проинформировать об этом комиссию до начала рассмотрения Проектов. При голосовании его голос не учитывается.

7. В случае возникновения подозрений у конкурсной комиссии либо у участника конкурса (далее - Стороны), что произошло или может произойти нарушение положения «Об антикоррупционной политике государственного бюджетного учреждения Новосибирской области «Центр молодежного творчества» соответствующая Сторона обязуется уведомить Организатора в письменной форме.

В письменном уведомлении Сторона обязана сослаться на факты или предоставить материалы, достоверно подтверждающие или дающие основание предполагать, что произошло или может произойти нарушение.

8. Результаты Конкурса публикуются на Молодежном портале Новосибирской области (<http://мнсо.рф>) и направляются участникам конкурса

VI. Условия и порядок финансирования

1. Максимальные суммы поддержки:

- 1) номинация «Районные мероприятия» - до 150 000 (до ста пятидесяти тысяч рублей) 00 копеек;
- 2) номинация «Межрайонные мероприятия» - до 250 000 (до двухсот пятидесяти тысяч рублей) 00 копеек.

2. Расходы на реализацию проектов осуществляются из средств областного бюджета Новосибирской области, предусмотренных на реализацию государственной программы Новосибирской области «Развитие государственной молодежной политики Новосибирской области на 2016 - 2021 гг.».

3. Финансовая поддержка Проектов победителей осуществляется в соответствии с наименованиями, представленными в смете расходов, в размере определенном конкурсной комиссией.

4. Срок реализации Проектов с апреля 2020 года по ноябрь 2020 года. Победитель Конкурса обязан реализовать проект при поддержке муниципального органа по работе с молодежью.

5. В процессе реализации Проекта, отчет о проведении мероприятия предоставляется в течение 5 рабочих дней со дня проведения мероприятия и должен отражать следующие разделы:

- 1) описательный отчет (описание целей и задач, не менее 1-го листа, также указываются конкретные качественные и количественные показатели – отдельно учитываются участники и зрители мероприятия);
 - 2) списки участников мероприятия (с указанием ФИО, места учебы/работы);
 - 3) программа мероприятия;
 - 4) фотоотчет (не менее 5 фотографий в электронном виде);
 - 5) публикации в СМИ и социальных сетях (обязательно ссылки на публикации);
 - 6) макеты в электронном виде и экземпляры изготовленной сувенирной продукции (при наличии);
 - 7) анализ обратной связи от участников по итогам проведения мероприятия.
6. Победитель несет персональную ответственность за реализацию проекта.

Форма для заполнения

Номинация Конкурса	«Районные мероприятия»/ «Межрайонные мероприятия»
Наименование направления проекта	1) «Вовлечение молодежи в волонтерскую деятельность»; 2) «Вовлечение молодежи в здоровый и экологичный образ жизни» 3) Популяризация культуры мира в молодежной среде и профилактика рискованного поведения, в том числе профилактика экстремизма и терроризма»; 4) «Вовлечение молодежи в работу средств массовой информации (молодежные медиа)»; 5) «Развитие молодежного самоуправления»; 6) «Работа с молодежью, находящейся в социально-опасном положении»; 7) «Содействие профориентации и карьерным устремлениям молодежи»; 8) «Вовлечение молодежи в занятие творческой деятельностью»; 9) «Формирование у молодежи традиционных семейных ценностей»;
Название проекта	
Руководитель проекта	
	<i>Ф.И.О. руководителя проекта</i>
	<i>Адрес проживания с индексом</i>
	<i>Городской (с кодом) и мобильный телефоны</i>

	Адрес электронной почты (обязательно)
	Должность
	Адреса социальных сетей (ЖЖ, Твиттер, Вконтакте и др.)
География проекта	
	перечислить все муниципальные образования Новосибирской области, на которые распространяется проект
Срок реализации проекта	
	Продолжительность проекта (в месяцах)
	Начало реализации проекта (день, месяц, год)
	Окончание реализации проекта (день, месяц, год)
Бюджет проекта	

Запрашиваемая сумма (в рублях)

--

Имеющаяся сумма (в рублях)

--

Полная стоимость проекта (в рублях)

--

Материально-техническое оснащение

1. Краткое содержание проекта (не более 0,3 страницы)	
2. Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект и механизм реализации (не более 1 страницы)	
3. Основные целевые группы, на которые направлен проект	
4. Основные цели и задачи проекта	

5. Календарный план реализации проекта (этапы):

(последовательное перечисление основных мероприятий проекта с приведением количественных показателей и периодов их осуществления)

ОТЧЁТ

**о проведенном мероприятии в рамках государственной программы
Новосибирской области, реализуемой в сфере молодежной политики**

ОПИСАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ		
	Наименование	Содержание
1.	Наименование государственной программы, номер и название пункта плана мероприятий	Государственная программа Новосибирской области «Развитие государственной молодежной политики Новосибирской области на 2016-2021 годы» п. 2.2.1. Оказание содействия в работе органов по делам молодежи на территории муниципальных районов /городских округов Новосибирской области, организация и проведение обучающих мероприятий для специалистов органов по работе с молодежью
2.	Название мероприятия в рамках плана мероприятий учреждения	
3.	Дата и время проведения (с указанием длительности)	
4.	Место проведения (с адресом)	
5.	Цель проведения мероприятия	

6.	Аннотация к мероприятию (краткое описание роли мероприятия в работе учреждения или проекта, формата и программы мероприятия, составляющих активностей, достигнутых результатов)	
7.	Публикации о мероприятии в сети «Интернет», в том числе отзывы о мероприятии (с указанием полного названия источника, ссылки на источник)	
8.	Количество участников мероприятия по категориям (зрители, посетители, волонтеры, партнеры, эксперты, мастера, спикеры, другие (указать категорию))	
9.	Способ сбора информации о количестве участников	
10.	Приложения к отчету о проведенном мероприятии (указать нужное)	
11.	Ответственный исполнитель от учреждения (с указанием должности и ФИО (отчество при наличии))	

от «_» _____ 2019 г.

Критерии оценки проекта.

- Актуальность и социальная значимость проекта
- Логическая связанность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам
- Соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, адекватность, измеримость и достижимость таких результатов
- Реалистичность бюджета проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта
- Масштаб реализации проекта
- Собственный вклад и дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта, перспективы его дальнейшего развития
- Опыт успешной реализации проектов по соответствующему направлению деятельности
- Соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности
- Информационная открытость, публичность